

“Per Chi Crea”

Edizione 2018

**BANDO 3 – FORMAZIONE E PROMOZIONE CULTURALE
NELLE SCUOLE**

PROPOSTA PROGETTUALE

SETTORE

ARTI VISIVE, PERFORMATIVE E MULTIMEDIALI

(compilazione a cura dell'istituzione scolastica proponente)

Anagrafica dell'istituzione scolastica proponente

Denominazione:	Istituto Comprensivo Statale “Giuliana Saladino”
Sede legale:	Via/Piazza Barisano da Trani, 7 Comune Palermo Prov. Pa CAP 90145
Codice fiscale:	80013800828
P.IVA⁽¹⁾	
Codice meccanografico:	paic897004
Tel.:	091 6734993
Email⁽²⁾:	paic897004@istruzione.it
Sito web:	www.icgiulianasaladino.edu.it
Social network:	www.facebook.com/i.c.giulianasaladino/
Dirigente scolastico:	Nome Giusto Cognome Catania
Afferente al <i>(barrare la casella pertinente):</i>	<input checked="checked" type="checkbox"/> Primo ciclo <input type="checkbox"/> Secondo ciclo

⁽¹⁾ L'inserimento del numero di P.IVA è facoltativo.

⁽²⁾ Inserire indirizzo mail ordinario (non PEC).

A. DESCRIZIONE DELL'ISTITUZIONE SCOLASTICA PROPONENTE E DEL CONTESTO DI RIFERIMENTO

A1. DESCRIZIONE DELL'ISTITUZIONE SCOLASTICA PROPONENTE

Fornire una descrizione dell'istituzione scolastica proponente che illustri le dimensioni dell'istituzione, le caratteristiche dell'utenza, eventuali progetti del piano triennale dell'offerta formativa 2019-2021 correlabili alle attività oggetto della presente Proposta progettuale.

Aggiungere righe se necessario.

Descrizione dell'istituzione scolastica proponente

L'Istituto Comprensivo GIULIANA SALADINO, già Crispi Cocchiara Veneto, è stato costituito il 1/09/2009 per effetto del Dec. Ass. n° 303 ed ha avuto origine dalla fusione del Circolo didattico Francesco Crispi e la Scuola Media Cocchiara – Veneto. Nel Dicembre 2014 l'Istituto è stato intitolato a Giuliana Saladino, storica cronista de "L'Ora" ed attivista della società civile palermitana, una donna che si ricorda per il suo impegno non soltanto nelle grandi battaglie contro la mafia ma anche per le sue inchieste sulla condizione femminile in Sicilia. Come per tutti gli Istituti Comprensivi di nuova formazione, è stato portato avanti negli anni un lavoro di collegamento e di integrazione tra la scuola dell'Infanzia, scuola Primaria e Secondaria di I° grado, finalizzato alla reale e non formale costituzione di una realtà istituzionale unica. Nel quartiere la scuola ha trovato un valido interlocutore nell'Associazione Onlus "S. Giovanni Apostolo" che costituisce una risorsa umana e culturale e con cui si è attivata una collaborazione per lo svolgimento di attività antimeridiane e pomeridiane. Sul territorio, oltre che con i soggetti istituzionali, la scuola si confronta costantemente con il Comune, in modo particolare per il monitoraggio della dispersione scolastica, e con il Servizio Sociale. Per il triennio 2019-22, per la realizzazione del piano provinciale contro la dispersione scolastica, è stato costituito un gruppo di supporto psicopedagogico (GOSP). La scuola si è avvalsa in questi anni anche di finanziamenti ad hoc per le scuole che ricadono in territori considerati a rischio e di quelli della Comunità Europea obiettivo convergenza. La scuola è dotata di biblioteca, palestra al coperto, campo sportivo e di laboratori di scienze, linguistico, multimediale e di una sala teatro. Il 100% delle aule e' provvisto di LIM anche se non tutte funzionanti. La scuola opera in un contesto socio culturale deprivato, per cui gli apprendimenti risultano fortemente penalizzati. Mancando spesso un supporto familiare a cui si aggiungono le difficoltà economiche che limitano il raggiungimento di obiettivi minimi (difficoltà nell'acquisto dei libri e di materiali scolastici in genere), la scuola si pone come obiettivo quello di fornire un contesto socio culturale per la crescita personale attraverso il potenziamento dei laboratori e delle dotazioni tecnologiche. Inoltre il rispetto delle regole viene continuamente disatteso, la criminalità organizzata ha facilità di reperimento di bassa manovalanza e le istituzioni sono viste come ostacolo, tali fattori influenzano fortemente il successo formativo e personale. La conoscenza del contesto in cui si opera non può che mirare, in primo luogo, alla riduzione del tasso di dispersione scolastica e a garantire il successo formativo attraverso percorsi laboratoriali, di gruppo e individualizzati. Oggi più che mai si rende necessario dare alla scuola un ruolo "politico" in quanto luogo nel quale si costruisce l'identità culturale e sociale dei futuri cittadini. La nostra istituzione scolastica già lo scorso anno si è caratterizzata per aver proposto ad alunni e genitori percorsi di cittadinanza attiva nel proprio quartiere e nello spazio urbano cittadino. L'azione del corpo docente è proiettata alla pratica di trasformazione sociale e di diffuso coinvolgimento civico per costruire sempre più percorsi di cittadinanza. La nostra mission si

può riassumere nello slogan: “La Scuola fuori dalla scuola”. Obiettivo è quello di modulare le attività educative individuando luoghi alternativi rispetto allo spazio fisico tradizionale del “fare scuola” e rompendo la sistematicità delle singole discipline scolastiche. Ogni nostra attività didattica ed extradidattica è pensata nell’idea di costruire percorsi unitari di cittadinanza per tutti gli alunni coerenti alle loro età evolutive, ai loro bisogni, guardando sempre ai temi dell’inclusione e della contaminazione culturale e sociale. Il terreno minimo di intervento della scuola non è il quartiere di riferimento, è la città di Palermo. L’analisi del territorio di contesto, caratterizzato da vincoli e da risorse, è funzionale a individuare i peculiari bisogni educativi e calibrare adeguatamente i risultati attesi al fine di proiettare gli studenti dentro una dimensione più ampia del proprio quartiere. La scuola deve formare cittadini e a tal fine è necessario che gli studenti acquisiscano graduale consapevolezza delle diverse situazioni politiche, sociali e culturali. Tale obiettivo si sviluppa attraverso la costruzione di una connessione tra la scuola e la città, vista nelle sue articolazioni istituzionali, esperienze sociali, manifestazioni culturali ed artistiche. Il rapporto e la collaborazione con le associazioni, con i centri culturali, con le esperienze sociali attive nel territorio assumono una valenza strategica per sviluppare emozioni e creatività e per acquisire la consapevolezza della condizione di cittadino. Il PTOF della scuola trova la sua applicazione quotidiana nell’azione costante del corpo docente e nella sua capacità di penetrazione nel territorio nell’interrelazione con la città. Il nostro Istituto ha scelto di intraprendere un percorso che ha alla base una visione di scuola unitaria nell’ispirazione pedagogica, nelle scelte curriculari e progettuali, nelle pratiche metodologiche, didattiche e valutative, in continuità orizzontale e verticale. L’azione del corpo docente è proiettata alla pratica di trasformazione sociale e di diffuso coinvolgimento civico per costruire sempre più percorsi di cittadinanza. L’Istituto Comprensivo “Giuliana Saladino”, dall’entrata in vigore dell’autonomia scolastica, ha lavorato sulla pianificazione e sulla progettualità, costruendo e condividendo valori, priorità e azioni di miglioramento, che di anno in anno si sono concretizzate nei PTOF.

A2. DESCRIZIONE DEL CONTESTO DI RIFERIMENTO

Fornire una descrizione del contesto territoriale di riferimento dell’istituzione scolastica proponente sotto il profilo culturale, economico e sociale, evidenziandone le eventuali criticità.

Aggiungere righe se necessario.

Descrizione del contesto di riferimento

Il quartiere San Giovanni Apostolo, già C.E.P. (Centro Edilizia Popolare), è nato il 1964 e il 1968 grazie ad un intervento di edilizia popolare. L’area fu edificata per offrire abitazioni ad una popolazione proveniente in gran parte del centro storico, in seguito al terremoto del 1968. La tipologia edilizia prevalente è quella del multipiano in linea, che comporta un’elevata densità abitativa (Indice di Disagio Edilizio - IDE- pari a 2,48, baseline nazionale pari a 1, Fonte Dati 2011 ISTAT). L’intero quartiere, che si estende su un’area compresa tra l’Ospedale Cervello, la circonvallazione, viale Michelangelo e i monti, risente, come avviene per molte altre periferie di Palermo, della distanza dal centro della città. Il territorio su cui si estende il quartiere è infatti abbastanza vasto

e popoloso e le uniche istituzioni che vi agiscono in modo propositivo ed aggregante sono la Scuola, la Parrocchia e l'Associazione Onlus "S. Giovanni Apostolo", che ha assunto, gradualmente, un ruolo di riferimento per molte famiglie in difficoltà socio-economica-culturale; altre agenzie (associazioni sportive, strutture ricreative) sono dislocate nel limitrofo quartiere di Borgo Nuovo, ma non sono fruite dagli abitanti del territorio privo, tra l'altro, di un presidio fisso per l'ordine pubblico. Il quartiere è carente dal punto di vista dei servizi e delle infrastrutture di tipo sociale.

Sotto il profilo statistico i più recenti dati ufficiali (Fonte Anagrafe 2018) mostrano come il quartiere San Giovanni Apostolo /Cruillas") presenta un profilo socio-demografico caratterizzato da una situazione anagraficamente polarizzata tra le coorti anagrafiche giovanili e quelle anziane. Sebbene da un lato, infatti, 1 abitante su 4 rientri nella fascia di età 0 - 24 anni, il valore dell'indice di vecchiaia pari a 128,6 anziani ogni 100 giovani, esprime dall'altro una notevole presenza di tale coorte nel quartiere rendendo la popolazione, come detto polarizzata ai due estremi (Fonte dati Anagrafe, 2018). Gruppi anagrafici, quindi, che ad ogni buon titolo si pongono come fasce di popolazione rispetto alle quali destinare interventi mirati e specifici, esigenza supportata anche dal valore di Disagio Sociale pari a 10,72. Il tasso di disoccupazione pari a 27,4 punti percentuali supporta infine una lettura più approfondita del contesto confermando un quadro socio-economico particolarmente fragile, che allineandosi in modo coerente al problematico *trend* cittadino, suggerisce l'esigenza di fronteggiare le vulnerabilità sociali con uno sguardo di sistema e sovra circoscrizionale attraverso interventi multi-dimensionali ed integrati d'inclusione attiva. Molte famiglie del quartiere presentano infatti situazioni problematiche dal punto di vista economico socio-culturale e affettivo. Privi di stimoli e strumenti la maggior parte dei ragazzi presenta difficoltà di apprendimento e relazionali, indicatori del disagio e dello svantaggio ambientale che li porta spesso al rifiuto della scuola. Si evidenzia la complessità e l'articolazione sociale dell'ambiente, situazione aggravata anche dalla presenza di fasce di disoccupazione, microcriminalità, di alcolismo e di tossicodipendenza. Tenendo presente le caratteristiche eterogenee dell'utenza, gli operatori sociali che lavorano nel quartiere si sono sempre più attivati per affrontare le condizioni di disagio e di deprivazione presenti nella fasce sociali più deboli al fine di combattere i casi di dispersione/abbandono scolastico.

Dal punto di vista culturale il quartiere sconta la mancanza di attrattori in grado di stimolare gli abitanti e l'unico spazio di condivisione è il centro commerciale "La Torre" che si è di fatto caratterizzato non semplicemente come spazio del consumo ma anche come spazio di aggregazione.

B. PROGETTO DELLE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE

B1. SINTESI DEL PROGETTO

Fornire di seguito una descrizione sintetica del progetto che si intende realizzare (max 1.000 caratteri spazi inclusi), con riferimento a tutte le attività previste dal progetto, comprese quelle di promozione culturale.

Tale descrizione dovrà contenere esclusivamente gli elementi essenziali del progetto salvo poi specificarne i dettagli negli schemi successivi.

Il progetto prevede lo svolgimento di 3 laboratori di arte urbana e 6 iniziative di promozione culturale legate all'arte urbane (passeggiate, visite, incontri con artisti) rivolti agli alunni dell'I.C.S. Giuliana Saladino situato nel quartiere C.E.P. (San Giovanni Apostolo) e di iniziative di promozione culturale legate all'arte urbana. Ogni laboratorio riguarderà pratiche diverse di arte urbana (street art, poster e stencil art, fumetto legato alla street art), e sarà condotto da un artista di fama internazionale e da altri esperti. Gli output dei laboratori saranno sia opere realizzate dagli alunni che bozzetti per murali realizzati da ciascun artista col supporto degli alunni. Tutti gli output saranno presentati al pubblico in eventi ospitati dal Centro Commerciale La Torre e corredati da incontri con gli artisti coinvolti. Le opere realizzate da alunni e artisti saranno presentate al pubblico attraverso un tour guidato e la proiezione pubblica di un documentario sul progetto.

B2. TITOLO DEL PROGETTO

_____ Risveglia la città: percorsi di arte urbana tra la scuola e il quartiere C.E.P.

B3. INFORMAZIONI GENERALI RELATIVE ALLE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE PREVISTE DAL PROGETTO

In coerenza con quanto previsto all'art. 2 del Bando, le attività di formazione dovranno prevedere un percorso formativo-creativo di almeno n. 3 moduli della durata di 20 ore ciascuno teso a dare luogo ad una o più opere realizzate dagli studenti partecipanti. Le attività di formazione dovranno prevedere la partecipazione, in qualità di destinatari finali, di almeno n. 45 studenti non necessariamente iscritti all'istituzione scolastica proponente. Come specificato all'art. 2 del Bando, le attività di formazione dovranno prevedere attività da realizzarsi anche al di fuori del contesto scolastico, nonché anche al di fuori dell'orario scolastico. Le stesse dovranno, inoltre, prevedere iniziative dedicate all'esposizione e/o pubblicazione e/o presentazione e/o esecuzione in pubblico delle opere realizzate dagli studenti nell'ambito delle attività di formazione. È possibile proporre attività di formazione che prevedano un numero di studenti partecipanti, o un numero di moduli, o una durata del singolo modulo, superiori ai minimi previsti dal Bando. In tali casi, in fase di implementazione del progetto, le istituzioni scolastiche beneficiarie dovranno rispettare quanto previsto nella presente Proposta progettuale.

Numero complessivo di studenti partecipanti previsti⁽³⁾ (minimo n. 45) 60 partecipanti per i moduli formativi e 75 o più per le attività di promozione culturale

Istituzione scolastica di provenienza degli studenti destinatari delle attività di formazione (barrare la casella pertinente):

Istituzione scolastica proponente

Istituzione scolastica proponente e altre istituzioni scolastiche del territorio (specificare di seguito)

Numero complessivo di moduli formativi previsti (minimo n. 3): 3

Durata prevista per ciascun modulo formativo (minimo n. 20 ore): 36 ore per i moduli 1 e 2, 24 ore per il modulo 3

Nota: ⁽³⁾ Indicare il numero minimo di studenti di età non superiore ai 35 anni e residenti in Italia che prenderanno parte alle attività di formazione.

B4. FINALITÀ E OBIETTIVI DELLE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE PREVISTE DAL PROGETTO

Aggiungere righe se necessario.

Obiettivo del progetto è quello di stimolare e sviluppare le competenze artistiche degli alunni dell'Istituto Saladino attraverso dei moduli formativi innovativi e incentrati sulla conoscenza e sperimentazione di tecniche diverse legate all'arte urbana.

La scelta di proporre percorsi formativi incentrati su questo linguaggio artistico nasce dall'opportunità che esso offre di raggiungere obiettivi didattici diversi e di grande importanza:

- l'arte urbana è un linguaggio artistico relazionale che permette di sviluppare consapevolezza del territorio, e uno sguardo critico e consapevole rispetto alle caratteristiche del proprio contesto di vita.
- Poiché interviene sullo spazio pubblico costituisce inoltre una pratica artistica in grado di promuovere riappropriazione dello spazio urbano e stimolare la cittadinanza attiva;
- costituisce non solo una pratica artistica ma anche una metodologia di educazione informale che permette di coinvolgere anche i ragazzi più difficili soprattutto in contesti caratterizzati da disagio sociale ed economico permettendo di contrastare fenomeni di abbandono scolastico;
- È una pratica artistica ibrida, informale e aperta a contaminazioni e per questo risulta apprezzata dalle fasce più giovani;
- Permette di migliorare la qualità estetica dei luoghi e dunque ha un impatto non solo sui percorsi formativi e artistici dei singoli ma anche sul quartiere di riferimento.

Attraverso l'insieme di laboratori artistici proposti si intende proporre agli alunni della scuola Giuliana Saladino un percorso in grado di sviluppare le loro competenze artistiche e allo stesso tempo attivare un processo di riappropriazione degli spazi e acquisizione di consapevolezza delle potenzialità dei luoghi.

La promozione del progetto da parte di un partenariato variegato costituito da attori privati, no profit e pubblici (Accademia delle Belle Arti, l'Associazione Sguardi Urbani e il Centro Commerciale La Torre,) permetterà di dare al progetto formativo la costituzione di forme di riattivazione e promozione artistica del quartiere C.E.P. (San Giovanni Apostolo), generalmente ritenuto una periferia degradata. Le opere saranno realizzate dai ragazzi e altre dagli artisti/formatori coinvolti col contributo del Centro Commerciale La Torre. In questo senso si intende costruire degli attrattori (le opere) in grado di portare all'attenzione verso il quartiere oggetto di intervento.

B5. ARTICOLAZIONE E CONTENUTI DELLE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE PREVISTE DAL PROGETTO

Illustrare caratteristiche e contenuti dei singoli moduli formativi nei quali saranno articolate le attività di formazione previste dal progetto. Si ricorda che, come previsto all'art. 2 del Bando, le attività di formazione dovranno articolarsi in almeno n. 3 moduli della durata di 20 ore ciascuno. Aggiungere box all'elenco se necessario.

MODULO N. 3

Titolo Laboratorio di Street Art Durata (minimo n. 20 ore) 26

Numero di studenti partecipanti previsti 20 alunni della seconda e terza media

Periodo di svolgimento previsto⁽⁴⁾ (da - a) __01/10/2019 -15/11/2019_____

Descrizione dei contenuti didattici

Il laboratorio si articola in 10 incontri di cui i primi 4 della durata di 2 ore, e i successivi 6 di 3 ore ciascuno.

Obiettivo didattico del laboratorio è avvicinare gli studenti alla pratica della street da un punto di vista teorico e pratico. Il laboratorio è suddiviso in 2 fasi, una pratica e una teorica. La prima comprenderà i primi 4 incontri che saranno condotti dai formatori di Sguardi Urbani che faranno un'introduzione teorica sul mondo della street art e proporranno ai ragazzi delle esplorazioni urbane del loro quartiere per raccogliere spunti progettuali e riflessioni da utilizzare nelle fasi successive del modulo. Si procederà allo studio del contesto da un punto di vista territoriale e sociale e alla discussione e condivisione delle riflessioni emerse con il gruppo classe. I ragazzi acquisteranno in questo modo consapevolezza dello spazio fisico (forma e collocazione dei muri) e del significato dei muri stessi (dietro/davanti ogni muro c'è una storia e delle persone).

La seconda fase costituita dai successivi 6 incontri sarà condotta da uno street artist esperto che guiderà gli alunni nella pratica della pittura su muro. L'artista sarà coadiuvato dagli studenti dell'Accademia delle Belle Arti che lo supporteranno nella conduzione del laboratorio e lavoreranno con gli alunni secondo un approccio peer to peer. Questa fase sarà così articolata:

1. Approccio con lo strumento: il disegno. Il formatore capirà attraverso un "allenamento" le capacità di disegno dei ragazzi per poi valorizzare le loro abilità nell'utilizzo dei colori, delle forme, delle proporzioni e della figura;
2. Ideazione del progetto murale. Si svolgono una serie di confronti, si raccolgono suggerimenti e, soprattutto, esempi, di come si utilizzano gli strumenti di lavoro (asta, rullo, pigmenti, colori, proporzioni, sfumature, etc.) e come ci si relaziona con il luogo. In base ai contenuti emersi nella fase precedente si elabora un disegno-progetto da realizzare su muro. In questa fase entrano in gioco diverse dinamiche: l'osservazione e la creatività determinate dalle capacità di lavorare in gruppo, la condivisione e il dialogo.
3. Realizzazione del murales. I ragazzi dipingono nello spazio scelto, previa autorizzazione, con l'aiuto dei formatori il murales ideato. È quello che in formazione viene definita "esperienza" per cui attraverso la sperimentazione pratica si concretizzano le riflessioni discusse e condivise durante le precedenti fasi del laboratorio.

Le attività laboratoriali si svolgeranno in parte presso la sede dell'istituto scolastico e sono previste anche delle uscite e delle esplorazioni urbane all'interno del quartiere C.E.P. (San Giovanni Apostolo).

Luogo di svolgimento previsto: Sede dell'istituzione scolastica proponente
(barrare la casella pertinente)

Al di fuori della sede dell'istituzione scolastica proponente (specificare di seguito)
in giro per il Quartiere C.E.P. (San Giovanni Apostolo)

Orario di svolgimento previsto: In orario scolastico
(barrare la casella pertinente)

Al di fuori dell'orario scolastico (specificare di seguito)
Pomeriggio

MODULO N. 1

Titolo Laboratorio di poster art Durata (minimo n. 20 ore) 26 ore

Numero di studenti partecipanti previsti: 20 alunni della prima media e seconda media

Periodo di svolgimento previsto⁽⁴⁾ (da - a) __01/02/2020 - 15/03/2020__

Descrizione dei contenuti didattici

Il laboratorio si articola in 10 incontri di cui i primi 4 della durata di 2 ore, e i successivi 6 di 3 ore ciascuno.

Obiettivo didattico del laboratorio è avvicinare gli studenti alla pratica della poster art e stencil art da un punto di vista teorico e pratico. Il laboratorio è suddiviso in 2 fasi, una pratica e una teorica. La prima comprenderà i primi 4 incontri che saranno condotti dai formatori di Sguardi Urbani in cui si studieranno alcune opere d'arte urbana e le differenti modalità di produzione. Verrà proposto un excursus sui linguaggi dell'arte urbana, dagli albori dei graffiti alla street art dei nostri giorni, un percorso per scoprire gli artisti e le diverse tecniche utilizzate. Verranno proposte ai ragazzi delle esplorazioni urbane del loro quartiere per raccogliere spunti progettuali e riflessioni da utilizzare nelle fasi successive del modulo. Le attività laboratoriali si svolgeranno in parte presso la sede dell'istituto scolastico in parte all'esterno nel quartiere C.E.P. (San Giovanni Apostolo). Si procederà allo studio del contesto da un punto di vista territoriale e sociale e alla discussione e condivisione delle riflessioni emerse con il gruppo classe. I ragazzi acquisteranno in questo modo consapevolezza dello spazio fisico (forma e collocazione dei muri) e del significato dei muri stessi (dietro/davanti ogni muro c'è una storia e delle persone). La parte pratica del modulo costituita dai successivi 6 incontri sarà condotta da uno street artist esperto che guiderà gli alunni in attività pratiche di sperimentazione della pratica artistica per creare stencil e poster dipinti a mano. L'artista sarà coadiuvato dagli studenti dell'Accademia delle Belle Arti che lo supporteranno nella conduzione del laboratorio e lavoreranno con gli alunni secondo un approccio peer to peer. Partendo da un disegno o da una foto si potranno realizzare stencil a uno o più livelli di colore. Si lavorerà sulla tecnica dello stencil e della poster art. Per lo stencil, con l'ausilio di programmi per il ritocco delle immagini si creeranno maschere per dipingere a tampone o a spray su carta, tessuto o su muro. Verranno illustrate le basi del disegno a mano libera per sviluppare la ricerca del segno e la composizione visiva. Si produrranno disegni per creare poster da ritagliare e incollare. Nel penultimo incontro si svolgerà una passeggiata in strada durante la quale i partecipanti saranno invitati ad incollare i propri lavori sui muri della città. Durante l'ultimo incontro l'artista raccoglierà ed elaborerà dagli alunni spunti progettuali per la realizzazione di 2 bozzetti per un murales da realizzare nel quartiere. I poster e stencil realizzati dagli alunni insieme coi due bozzetti disegnati dall'artista saranno esposti in un evento pubblico ospitato dal Centro Commerciale La Torre. I bozzetti saranno sottoposti a votazione pubblica e il bozzetto vincitore diventerà un'opera muraria realizzata dall'artista a spese del Centro Commerciale La Torre.

Luogo di svolgimento previsto: Sede dell'istituzione scolastica proponente
(barrare la casella pertinente)

Al di fuori della sede dell'istituzione scolastica proponente (*specificare di seguito*)
in giro per il Quartiere C.E.P. (San Giovanni Apostolo)

Orario di svolgimento previsto: In orario scolastico
(barrare la casella pertinente)

Al di fuori dell'orario scolastico (*specificare di seguito*)
_Pomeriggio

MODULO N. 2

Titolo ___ Laboratorio di fumetto e illustrazione per la street art Durata (*minimo n. 20 ore*) 24

Numero di studenti partecipanti previsti ___ 20 alunni della quarta e quinta elementare

Periodo di svolgimento previsto⁽⁴⁾ (da - a) ___ 30/03/2020 - 17/05/2020

Descrizione dei contenuti didattici

Il laboratorio si articola in 10 incontri di cui i primi 6 della durata di 2 ore, e i successivi 4 di 3 ore ciascuno.

Obiettivo didattico del laboratorio è avvicinare gli studenti alla tecnica del fumetto e alla pratica della street art da un punto di vista teorico e pratico. Il laboratorio è suddiviso in 2 fasi. La prima, costituita dai primi 6 incontri, sarà dedicata alla tecnica del fumetto e alla realizzazione di opere legate a questa pratica artistica. Verranno affrontati i fondamenti della realizzazione di un fumetto, dall'invenzione dei personaggi e della storia alla creazione del racconto a vignette, verranno studiate le tecniche specifiche del fumetto per apprendere il potenziale comunicativo di questo linguaggio e sviluppare il potenziale creativo degli alunni in quest'ambito. I 3 incontri successivi saranno condotti da una street artist coadiuvata dagli studenti dell'Accademia delle Belle Arti che la supporteranno nella conduzione del laboratorio e lavoreranno con gli alunni secondo un approccio peer to peer. In quest'ultima fase viene proposto loro un excursus teorico che li porta ad esplorare le connessioni tra tecniche artistiche diverse e in particolare dal fumetto alla street art. Insieme all'artista saranno guidati nell'Ideazione di un progetto murale che prenderà spunto dai fumetti da loro realizzati negli incontri precedenti e da esplorazioni urbane utili alla scelta dei soggetti da dipingere e del muro su cui realizzarli. In base ai lavori realizzati nella fase precedente l'artista elabora 2 bozzetti. I fumetti realizzati dagli alunni insieme coi due bozzetti disegnati dall'artista saranno esposti in un evento pubblico ospitato dal Centro Commerciale La Torre. I bozzetti saranno sottoposti a votazione pubblica e il bozzetto vincitore diventerà un'opera muraria realizzata dall'artista a spese del Centro Commerciale La Torre.

Luogo di svolgimento previsto: Sede dell'istituzione scolastica proponente
(barrare la casella pertinente)

Al di fuori della sede dell'istituzione scolastica proponente (*specificare di seguito*)
in giro per il Quartiere C.E.P. (San Giovanni Apostolo)

Orario di svolgimento previsto: In orario scolastico
(barrare la casella pertinente)

Al di fuori dell'orario scolastico (*specificare di seguito*)

Pomeriggio

Aggiungere di seguito altri box (utilizzando lo schema sopra riportato) per elencare eventuali ulteriori moduli formativi previsti dal progetto.
Nota: ⁽⁴⁾ Si ricorda che, in coerenza con quanto previsto all'art. 6 del Bando, le attività previste dal progetto potranno avviarsi a partire dal 01.08.2019 e dovranno concludersi entro il 31.07.2020. Le attività di formazione, con riferimento a ciascun modulo formativo previsto, dovranno pertanto collocarsi in tale intervallo temporale.

B6. DOCENTI E/O ALTRE FIGURE PROFESSIONALI COINVOLTI NELLE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE PREVISTE DAL PROGETTO

Elencare i docenti e/o le altre figure professionali (es., formatori, tutor, ecc.) che saranno impiegati nella realizzazione delle attività formative previste dal progetto, indicando le competenze professionali e/o artistiche da essi detenute e il/i modulo/i formativo/i specifico/i in cui saranno coinvolti. Fornire il nominativo dei docenti e/o delle altre figure professionali solo se già individuati (ad es., personale docente interno). Nel caso contrario, indicare esclusivamente le competenze professionali e/o artistiche ricercate e il/i modulo/i formativo/i specifico/i per il/i quale/i se ne prevede l'impiego. Aggiungere altri box all'elenco se necessario.

DOCENTE/TUTOR N. 1

Nome e cognome (se già individuato) Luisa Tuttolomondo

Modulo/i formativo/i per il quale si prevede il coinvolgimento (indicare il n. del/dei modulo/i formativo/i secondo quanto riportato al punto B5): primi 4 incontri del modulo 1

Attività da svolgere nell'ambito del/dei modulo/i formativo/i: Docente per l'introduzione teorica sul mondo della street art e conduzione di esplorazioni urbane del quartiere per raccogliere spunti progettuali e riflessioni da utilizzare nella parte pratica del modulo.

Competenze professionali e/o artistiche: Sociologa e dottore di ricerca in Pianificazione e Politiche Pubbliche del Territorio presso lo IUAV di Venezia. Socia fondatrice di Sguardi Urbani, lavora come professionista freelance nell'ambito della ricerca sociale, valutazione di politiche e processi partecipativi. Svolge attività didattiche e laboratoriali sui temi della città e della street art per l'associazione Sguardi urbani. Insieme a Marco Mondino e Mauro Filippi ha scritto il volume "Street Art in Sicilia: guida ai luoghi e alle opere" (Flaccovio 2017)

DOCENTE/TUTOR N. 2

Nome e cognome (se già individuato) Marco Mondino

Modulo/i formativo/i per il quale si prevede il coinvolgimento (indicare il n. del/dei modulo/i formativo/i secondo quanto riportato al punto B5): primi 4 incontri del modulo 2.

Attività da svolgere nell'ambito del/dei modulo/i formativo/i: Docente per l'introduzione teorica sul mondo della street art e conduzione di esplorazioni urbane del quartiere per raccogliere spunti progettuali e riflessioni da utilizzare nella parte pratica del modulo.

Competenze professionali e/o artistiche Semiologo e dottore di ricerca in Studi Culturali Europei. Ha svolto varie ricerche nell'ambito della creatività urbana sia in Italia che all'estero e pubblicato diversi articoli e saggi sul tema. È co-autore del volume "Street art in Sicilia" (Flaccovio 2017). Svolge attività didattiche e laboratoriali sui temi della città e della street art per l'associazione Sguardi urbani.

DOCENTE/TUTOR N. 3

Nome e cognome (*se già individuato*) Paulo Cesar Oliveira (in arte Paulo Auma)
 Modulo/i formativo/i per il quale si prevede il coinvolgimento (*indicare il n. del/dei modulo/i formativo/i secondo quanto riportato al punto B5*): Modulo 1, ultimi 6 incontri
 Attività da svolgere nell'ambito del/dei modulo/i formativo/i: Docente per la parte pratica del laboratorio pratico di street art (dal disegno al progetto alla realizzazione di un murales).
 Competenze professionali e/o artistiche: Street artist brasiliano di fama internazionale ha realizzato diversi lavori di muralismo artistico e svolto attività di formazione utilizzando come strumento la pittura murale. Ha svolto le sue attività a São Paulo e collaborato per diversi progetti internazionali di arte urbana. Il suo approccio è fortemente legato alla formazione e all'utilizzo della pittura murale come strumento di integrazione e conoscenza del territorio.

DOCENTE/TUTOR N. 4

Nome e cognome (*se già individuato*) Yuri Romagnoli (in arte HOPNN)
 Modulo/i formativo/i per il quale si prevede il coinvolgimento (*indicare il n. del/dei modulo/i formativo/i secondo quanto riportato al punto B5*): Modulo 2, ultimi 6 incontri.
 Attività da svolgere nell'ambito del/dei modulo/i formativo/i : Docente per la conduzione della parte pratica del laboratorio di poster e stencil art
 Competenze professionali e/o artistiche Diplomato presso l'istituto d'arte Edgardo Mannucci di Ancona e trasferitosi a Roma, consegue il diploma accademico in pittura presso l'Accademia di belle arti di Roma. Da sempre vicino al mondo del graffitismo e dell'arte murale segue un percorso che lo porta a riconoscersi nel post-graffitismo come forma espressiva prediletta. Usa poster, adesivi e vernici per la città, non rinunciando al gesto pittorico su tele e pannelli. Ha dipinto sulle pareti delle principali metropoli del mondo, come New York, Parigi, Berlino, Londra e Barcellona. Il suo lavoro è impegnato, a favore dell'ecologia e della mobilità sostenibile. È stato docente all'interno dei laboratori di poster art in vari corsi in Italia e all'estero.

DOCENTE/TUTOR N. 5

Nome e cognome (*se già individuato*) Julia Silla Martínez (in arte Julieta XLF)
 Modulo/i formativo/i per il quale si prevede il coinvolgimento (*indicare il n. del/dei modulo/i formativo/i secondo quanto riportato al punto B5*) Modulo 3, ultimi 3 incontri
 Attività da svolgere nell'ambito del/dei modulo/i formativo/i: Docente per l'illustrazione della tecnica della street art e progettazione con gli alunni di due bozzetti per la realizzazione di un murales.
 Competenze professionali e/o artistiche: Street artist di fama internazionale ha una laurea in Belle Arti e un Master in illustrazione presso la Facoltà San Carlo del Politecnico di Valencia. Attualmente, continua a sperimentare e ad allenare in diverse discipline, ciò che pratica principalmente attraverso la pittura murale. Ha dipinto e realizzato opere di muralismo artistico in diverse parti del mondo e partecipato a laboratori di street art con bambini e ragazzi.
 Ha ricevuto il premio Selected Work, XXXV Bancaja per Pittura, scultura e arte digitale (2008) e premio di lavoro XXI Pittura Biennale Vila de Paterna, Valencia (2006). Ha lavorato nell'ambito della formazione all'interno di laboratori di street art e specifiche iniziative indirizzate alle fasce di adolescenti.

--

DOCENTE/TUTOR N. 6
<p>Nome e cognome <i>(se già individuato)</i> Emanuele Gizzi</p> <p>Modulo/i formativo/i per il quale si prevede il coinvolgimento <i>(indicare il n. del/dei modulo/i formativo/i secondo quanto riportato al punto B5):</i> Modulo 3, primi 6 incontri</p> <p>Attività da svolgere nell'ambito del/dei modulo/i formativo/i: Docente per l'insegnamento delle tecniche base di illustrazione e fumetto</p> <p>Competenze professionali e/o artistiche</p> <p>Attualmente è docente di Arte del Fumetto presso l'Accademia di belle Arti di Palermo. Dal 2012 a oggi ha tenuto diversi corsi di fumetto presso scuole primarie, secondarie di primo livello e secondarie di secondo livello a indirizzo artistico; dal 2014 al 2018, collabora come docente esterno presso la Scuola del Fumetto di Palermo. Attualmente collabora con Sergio Bonelli Editore insegnando per la saga fantasy Dragonero.</p>

DOCENTE/TUTOR N. 7
<p>Nome e cognome <i>(se già individuato)</i> Vincenzo Cuscino</p> <p>Modulo/i formativo/i per il quale si prevede il coinvolgimento <i>(indicare il n. del/dei modulo/i formativo/i secondo quanto riportato al punto B5):</i> Modulo 1</p> <p>Attività da svolgere nell'ambito del modulo formativo: Tutoraggio negli ultimi 6 incontri del modulo formativo</p> <p>Competenze professionali e/o artistiche: Studente dell'Accademia delle belle arti di Palermo ha seguito e partecipato a due progetti di street art e rigenerazione urbana (Rambla Papireto; Street art alla Vucciria) curati dall'Accademia delle Belle arti di Palermo. Tra le sue competenze artistiche: disegno, pittura (olio, tempera, acrilico, acquerello, affresco e murale), incisione, mosaico, progettazione. -</p>

DOCENTE/TUTOR N. 8
<p>Nome e cognome <i>(se già individuato)</i> Francesco Gennaro</p> <p>Modulo/i formativo/i per il quale si prevede il coinvolgimento <i>(indicare il n. del/dei modulo/i formativo/i secondo quanto riportato al punto B5):</i> Modulo 2</p> <p>Attività da svolgere nell'ambito del modulo formativo: Tutoraggio negli ultimi 6 incontri del modulo formativo.</p> <p>Competenze professionali e/o artistiche: Studente dell'Accademia delle belle arti di Palermo ha seguito e partecipato a due progetti di street art e rigenerazione urbana (Rambla Papireto). Ha partecipato alla realizzazione di un murales sulla facciata di un edificio confiscato alla Mafia a Roccamena e all'ideazione di un'installazione ambientale per la Biennale dell'arcipelago Mediterraneo di Palermo.</p>

DOCENTE/TUTOR N. 9
<p>Nome e cognome (se già individuato) Carolina Palumbo</p> <p>Modulo/i formativo/i per il quale si prevede il coinvolgimento (indicare il n. del/dei modulo/i formativo/i secondo quanto riportato al punto B5): Modulo 3</p> <p>Attività da svolgere nell'ambito del modulo formativo: Tutoraggio durante il modulo formativo</p> <p>Competenze professionali e/o artistiche Studente dell'Accademia delle belle arti di Palermo specializzata in pittura ha partecipato a un progetto culturale nel quartiere Danisinni di Palermo, realizzando lavori di Street Art con i bambini del quartiere. Ha lavorato per la mostra di Massimo Bartolini, "Caudu e Fridu" a Palazzo Oneto di Sperlinga, evento collaterale di Manifesta 12.</p>

DOCENTE/TUTOR N. 10
<p>Nome e cognome (se già individuato) (IC Giuliana Saladino)</p> <p>Modulo/i formativo/i per il quale si prevede il coinvolgimento (indicare il n. del/dei modulo/i formativo/i secondo quanto riportato al punto B5): Moduli 1 – 2 - 3</p> <p>Attività da svolgere nell'ambito del modulo formativo: Tutoraggio negli ultimi 4 incontri dei tre moduli formativi.</p>

Aggiungere di seguito altri box (utilizzando lo schema sopra riportato) per elencare eventuali ulteriori docenti e/o altre figure professionali che saranno coinvolti.

B7. SPAZI E STRUMENTAZIONI NECESSARI PER LA REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE PREVISTE DAL PROGETTO

Descrivere, per ciascun modulo formativo previsto, gli spazi/luoghi in cui si prevede di realizzare le attività di formazione previste dal progetto (indicandone anche titolarità e caratteristiche fisiche) e gli eventuali strumenti, dotazioni tecniche, attrezzature, materiali di consumo necessari per lo svolgimento delle stesse.

Aggiungere righe alla tabella se necessario.

Modulo formativo	Spazi/luoghi	Strumentazioni/materiali
1) Laboratorio di street art	Scuola Saladino / Quartiere C.E.P. (San Giovanni Apostolo) /	Quaderni, album da disegno, colori, vernici, pennelli.
2) Laboratorio di Poster Art	Scuola Saladino / Quartiere C.E.P. (San Giovanni Apostolo)	Macchine fotografiche, carta da poster, pennelli, colori.
3) Laboratorio di fumetto e illustrazione	Scuola Saladino/ Quartiere C.E.P. (San Giovanni Apostolo)	Album da disegno, colori

B8. INIZIATIVA/E DI PRESENTAZIONE AL PUBBLICO DELLE OPERE REALIZZATE DAGLI STUDENTI

Illustrare le modalità prescelte per la realizzazione, al termine delle attività di formazione, di iniziative o eventi di presentazione al pubblico (esposizione e/o pubblicazione e/o presentazione e/o esecuzione in pubblico) delle opere realizzate dagli studenti under35 e residenti in Italia partecipanti alle attività di formazione previste dal progetto.

Aggiungere box se necessario.

INIZIATIVA N. 1

Descrizione dell'iniziativa

A conclusione del Modulo formativo n.1 viene organizzato un momento di inaugurazione del murales realizzato, alla presenza di tutti gli alunni dell'istituto, dei genitori e delle associazioni di quartiere con cui l'istituto collabora. Durante l'incontro interviene e racconta il proprio lavoro anche l'artista che ha condotto il modulo formativo. I ragazzi raccontano l'esperienza svolta e guidano i partecipanti alla visita dell'opera di cui spiegano il significato.

Luogo di svolgimento: Istituto Giuliana Saladino

Data di svolgimento prevista⁽⁵⁾ (gg/mm/aaaa) ____22/11/2019 - 24/11/2019__

INIZIATIVA N. 2

Descrizione dell'iniziativa

Alla fine di Modulo formativo n.2 verrà allestita presso i locali del Centro Commerciale La Torre e per la durata di una settimana un'esposizione coi lavori realizzati dai ragazzi (poster e stencil) e i due bozzetti realizzati dall'artista in collaborazione con gli alunni partecipanti al modulo. Questi ultimi potranno essere votati dal pubblico attraverso un codice QR predisposto sui bozzetti per potere esprimere la propria preferenza. Il bozzetto vincitore potrà essere realizzato grazie al contributo del centro commerciale.

Luogo di svolgimento previsto Centro commerciale La Torre Città Palermo Paese Italia

Data di svolgimento prevista⁽⁵⁾ (gg/mm/aaaa) ____16/03/2020 - 22/03/2020____

Aggiungere di seguito altri box (utilizzando lo schema sopra riportato) per elencare eventuali ulteriori iniziative o eventi di presentazione al pubb

INIZIATIVA N. 3

Descrizione dell'iniziativa

Alla fine del Modulo n.3 verrà allestita presso i locali del Centro Commerciale La Torre e per la durata di una settimana un'esposizione coi lavori realizzati dai ragazzi (fumetti e illustrazioni) e i due bozzetti realizzati dall'artista in collaborazione con gli alunni partecipanti al modulo. Questi ultimi potranno essere votati dal pubblico attraverso un codice QR predisposto sui bozzetti per potere esprimere la propria preferenza. Il bozzetto vincitore potrà essere realizzato grazie al contributo del centro commerciale.

Luogo di svolgimento previsto Centro commerciale La Torre Città Palermo Paese Italia

Data di svolgimento prevista⁽⁵⁾ (gg/mm/aaaa) __18/04/2020 - 24/05/2020__

lico (esposizione e/o pubblicazione e/o presentazione e/o esecuzione in pubblico) delle opere realizzate dagli studenti under35 e residenti in Italia partecipanti alle attività di formazione.

Nota: ⁽⁵⁾ Si ricorda che, in coerenza con quanto previsto all'art. 6 del Bando, le attività previste dal progetto potranno avviarsi a partire dal 01.08.2019 e dovranno concludersi entro il 31.07.2020. Le date di svolgimento delle iniziative finali di presentazione delle opere dovranno pertanto collocarsi in tale intervallo temporale.

INIZIATIVA N. 4

Descrizione dell'iniziativa

Al termine dei laboratori il quartiere C.E.P. (San Giovanni Apostolo) sarà arricchito dalla presenza di opere realizzate dai ragazzi (il murales realizzato durante il primo modulo, gli interventi di poster art e due murales realizzati dagli artisti/docenti dei moduli finanziati a spese del Centro Commerciale La Torre). Le opere saranno presentate attraverso una passeggiata guidata condotta dagli alunni partecipanti ai moduli formativi e supervisionati dallo staff di Sguardi Urbani. Durante il percorso verrà spiegato il processo che ha portato alla realizzazione di ciascuna opera, i temi rappresentati e le tecniche utilizzate. La passeggiata terminerà presso il centro commerciale La Torre, dove sarà presentato il video documentario realizzato durante le attività e allestita una mostra fotografica del progetto.

Luogo di svolgimento previsto da definire Città Palermo Paese Italia

Data di svolgimento prevista⁽⁵⁾ (gg/mm/aaaa) ____1/06/2020 - 07/06/2020____

B9. ATTIVITÀ E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE PREVISTI DAL PROGETTO

Fornire una descrizione delle attività di comunicazione previste per la promozione delle iniziative o eventi di presentazione al pubblico (esposizione e/o pubblicazione e/o presentazione e/o esecuzione in pubblico) delle opere realizzate dagli studenti under35 e residenti in Italia partecipanti alle attività di formazione. Barrare di seguito la/e casella/e interessata/e in corrispondenza dei canali e strumenti che saranno utilizzati.

Descrizione delle attività di comunicazione previste

La campagna di comunicazione prevista dal progetto si articolerà in più fasi e si pone il fine di valorizzare il percorso educativo e i lavori artistici realizzati dagli studenti coinvolti con il supporto degli artisti. Tutte le fasi del progetto (moduli formativi, iniziative di presentazione al pubblico e attività di promozione culturale) verranno costantemente documentate attraverso materiale fotografico e video e saranno ampiamente diffuse all'interno di una pagina Facebook e di un profilo Instagram esclusivamente dedicate all'iniziativa. L'output finale sarà anche un video che ricostruisce tutte le fasi del progetto e racconta il lavoro nel quartiere e all'interno della scuola. Oltre alla comunicazione sui canali social è prevista un tipo di comunicazione istituzionale attraverso il coinvolgimento di un ufficio stampa in grado di dare visibilità all'iniziativa sia a livello regionale che nazionale. Inoltre al fine di incrementare la visibilità degli eventi di presentazione al pubblico dei lavori saranno predisposti dei materiali su carta stampata (volantini, mappe del quartiere con l'ubicazione delle opere) e delle email informative da inviare alla rubrica dei contatti dei partner coinvolti nel progetto. Al fine di accrescere la relazione tra la città di Palermo e il quartiere e dare diffusione su scala cittadina al progetto si darà particolare risalto all'iniziativa di presentazione al pubblico finale (passeggiata urbana più proiezione video presso il centro commerciale La Torre) dove gli studenti saranno coinvolti nel raccontare ai cittadini la loro esperienza all'interno dei laboratori artistici e le opere realizzate all'interno del quartiere. Tutti gli eventi promozionali delle attività saranno adeguatamente pubblicizzati sia attraverso la promozione diretta (mailing list), sia attraverso i comunicati stampa inviati alle testate locali, radio, tv e siti d'informazione che attraverso una campagna sui social network.

Strumenti di comunicazione che saranno impiegati (barrare la/e casella/e pertinente/i):

- Materiali su carta stampata (es. volantini, manifesti, locandine)
- Pubblicità su carta stampata (es. acquisto pagine di giornale)
- Sito internet e/o canali social dedicati esclusivamente al progetto
- Comunicazione sui propri canali istituzionali
- Acquisto di spazi pubblicitari sul web (es. banner, adv)
- Pubblicità su radio/televisione/cinema
- Video promozionali
- Ufficio stampa
- Conferenza stampa
- Promozione diretta (es. inviti, mailing list)

Gadget personalizzati (es. cancelleria, magliette, portachiavi)

Altro (specificare): _____

C. PROGETTO DELLE ATTIVITÀ DI PROMOZIONE CULTURALE

C1. INFORMAZIONI GENERALI RELATIVE ALLE ATTIVITÀ DI PROMOZIONE CULTURALE PREVISTE DAL PROGETTO

In coerenza con quanto previsto all'art. 2 del Bando, le attività di promozione culturale finalizzate all'ampliamento delle opportunità di fruizione culturale degli studenti (ad es., partecipazione a spettacoli, visite a istituzioni culturali, incontri con artisti, acquisto di opere, ecc.) potranno essere estese alla partecipazione di altri studenti, oltre a quelli coinvolti nelle attività di formazione previste dal progetto. Le attività di promozione culturale dovranno, inoltre, prevedere attività o iniziative da realizzarsi anche al di fuori del contesto scolastico, nonché anche al di fuori dell'orario scolastico.

Numero complessivo di studenti partecipanti previsti⁽⁶⁾: 60

Istituzione scolastica di provenienza degli studenti destinatari delle attività di promozione culturale (barrare la casella pertinente):

- Istituzione scolastica proponente
- Istituzione scolastica proponente e altre istituzioni scolastiche del territorio (specificare di seguito) _____

Tipologie di attività di promozione culturale previste (barrare le caselle pertinenti):

- Partecipazione a spettacoli
- Visite a istituzioni/organizzazioni culturali
- Incontri con artisti o esperti del settore
- Acquisto di opere (libri, dischi, dvd, ecc.) in dotazione alla scuola
- Altro (specificare) _____

Nota: ⁽⁶⁾ Indicare il numero minimo di studenti di età non superiore ai 35 anni e residenti in Italia che prenderanno parte alla attività di promozione culturale.

C2. FINALITÀ E OBIETTIVI DELLE ATTIVITÀ DI PROMOZIONE CULTURALE PREVISTE DAL PROGETTO

Aggiungere righe se necessario.

Nell'idea di costruire un percorso coerente con le attività didattiche proposte all'interno dei laboratori si struttureranno delle attività di promozione culturale volte a far conoscere il fenomeno dell'arte urbana nei suoi diversi aspetti (dalla pratica informale, al muralismo commissionato, alle pratiche di rigenerazione urbana). Si prevedono tre visite didattiche e tre incontri pubblici con i tre street artist coinvolti all'interno dei laboratori. Le attività di promozione culturale da svolgersi all'esterno dell'istituzione scolastica saranno articolate in diversi momenti e aperte anche ad altri studenti dell'Istituto Comprensivo Giuliana Saladino. Per i ragazzi che partecipano ai laboratori le attività di promozione culturale si caratterizzano come un momento di approfondimento e di ricerca sul campo rispetto alle iniziative proposte nel percorso didattico, per gli altri studenti

invece diventano un'occasione per accrescere le proprie conoscenze sulla città di Palermo e per scoprire le esperienze artistiche attive sul territorio e in altre aree della Sicilia. In particolare le visite didattiche saranno così distribuite: tour della street art a Palermo; visita al quartiere Danisinni al fine da conoscere da vicino la realtà del Museo sociale e l'esperienza di Danisinni Circus; visita alla Farm Cultural Park di Favara (Agrigento), polo d'eccellenza nell'ambito della rigenerazione urbana e artistica. Tali attività permettono inoltre di accrescere i momenti di socialità e di costruire un dialogo proficuo tra gli studenti.

Obiettivi principali delle attività di promozione culturale sono:

- Sviluppare la capacità di osservazione ed esplorazione dell'ambiente
- Sviluppare atteggiamenti di curiosità, attenzione verso alcuni quartieri della città di Palermo e verso altre realtà culturali affermate nel territorio siciliano
- Rafforzare il legame con il territorio
- Acquisire e potenziare la capacità di valutazione.
- Stimolare la capacità critica di cogliere relazioni tra vicende storiche e sviluppo urbanistico e/o sociale della città.
- Acquisire gli strumenti interpretativi adatti a leggere il fenomeno della street art sia da un punto di vista artistico che sociale;
- Sviluppare la capacità di leggere criticamente i fenomeni urbani e ricondurli alle vicende storiche, culturali, sociali della città
- Acquisire competenze critiche nel saper valutare gli interventi artistici e le loro relazioni con gli spazi urbani

A fine di ogni laboratorio inoltre e durante i singoli eventi, in cui verranno presentati i lavori svolti dai ragazzi e i bozzetti che saranno votati, ogni artista terrà un incontro aperto agli studenti della scuola in cui racconterà il suo percorso artistico e il proprio approccio nell'uso della street art.

C3. ARTICOLAZIONE E CONTENUTI DELLE ATTIVITÀ DI PROMOZIONE CULTURALE PREVISTE DAL PROGETTO

*Illustrare caratteristiche e contenuti delle attività di promozione culturale previste dal progetto.
Aggiungere box all'elenco se necessario.*

ATTIVITÀ N. 1

Titolo: Tour della street art a Palermo alla scoperta dei quartieri e delle opere in realtà aumentata

Numero di studenti partecipanti: 25

Istituzione scolastica di provenienza degli studenti partecipanti (*barrare la casella pertinente*):

Istituzione scolastica proponente

Istituzione scolastica proponente e altre istituzioni scolastiche del territorio (*specificare di seguito*)

Tipologia di attività (*barrare la casella pertinente*):

- Partecipazione a spettacoli
- Visite a istituzioni/organizzazioni culturali
- Incontri con artisti o esperti del settore
- Acquisto di opere (libri, dischi, dvd, ecc.) in dotazione alla scuola
- Altro (*specificare*) Tour guidato della street art nella città di Palermo

Descrizione dell'attività

Palermo è piena di interventi di street art realizzati da artisti provenienti da tutto il mondo che hanno lasciato il loro segno in diverse aree urbane della città, si tratta di un patrimonio grandissimo spesso difficile da scoprire. L'attività di promozione culturale prevista porta gli studenti alla scoperta del fenomeno della Street Art e della scena dei graffiti senza dimenticare di prestare attenzione al paesaggio urbano che li ospita. Verranno mostrate le opere degli artisti più noti e di quelli emergenti. Dal più piccolo adesivo al murales in grande scala l'attività permetterà di guardare le strade di Palermo in modo diverso. Si andrà alla scoperta delle opere e si racconterà il modo in cui sono nati e le curiosità dei luoghi in cui si trovano. Il tour passerà attraverso noti quartieri palermitani: Kalsa, Ballarò, Vucciria e Borgo Vecchio. Ai ragazzi verrà consegnata la mappa della street art di Palermo e verranno guidati anche alla scoperta delle opere di Street art aumentata fruibili attraverso l'applicazione Bepart.

Periodo di svolgimento previsto (*da - a*) o data prevista (*gg/mm/aaaa*)⁽⁷⁾ ____ 25/11/2019 - 01/12/2019 ____

Luogo di svolgimento previsto: Sede dell'istituzione scolastica proponente
(*barrare la casella pertinente*)

Al di fuori della sede dell'istituzione scolastica proponente (*specificare di seguito*)
Tour della street art nei quartieri del centro storico di Palermo

Orario di svolgimento previsto: In orario scolastico
(*barrare la casella pertinente*)

Al di fuori dell'orario scolastico (*specificare di seguito*)

Pomeriggio

ATTIVITÀ N. 2

Titolo Visita al Museo Sociale di Danisinni e spettacolo all'interno di Danisinni Circus

Numero di studenti partecipanti 25

Istituzione scolastica di provenienza degli studenti partecipanti (*barrare la casella pertinente*):

Istituzione scolastica proponente

Istituzione scolastica proponente e altre istituzioni scolastiche del territorio (*specificare di seguito*)

Tipologia di attività (*barrare la casella pertinente*):

Partecipazione a spettacoli

Visite a istituzioni/organizzazioni culturali

Incontri con artisti o esperti del settore

Acquisto di opere (libri, dischi, dvd, ecc.) in dotazione alla scuola

Altro (*specificare*) _____

Descrizione dell'attività

Nell'idea di promuovere consapevolezza e conoscenza verso altri quartieri della città si proporrà una visita guidata nel quartiere di Danisinni.

Danisinni è un antico quartiere arabo circondato da orti e giardini a ridosso del centro storico di Palermo, sito in una depressione naturale di terreno un tempo tracciata dalle acque del fiume Papireto. Il rione dal dopoguerra è rimasto fuori da ogni logica di attenzione urbanistica, culturale e sociale da parte delle Istituzioni, in una situazione di degrado che il tempo ha peggiorato. Da allora infatti ha vissuto nell'ombra dell'indifferenza, registrando via via un insufficiente livello di scolarizzazione, unito ad un alto tasso di disoccupazione e criminalità. Negli ultimi tre anni sono state realizzate molte attività sul territorio: una ricca e vivace fattoria didattica, un seguitissimo corso di lotta greco-romana, un laboratorio solidale con la comunità di donne dell'Amazzonia, una biblioteca di quartiere con ambienti di lettura e una ludoteca per i più piccoli. La visita si propone di far conoscere il quartiere e due dei progetti più interessanti: il Museo Sociale e Danisinni Circus. Il Museo Sociale Danisinni è un polo 'diffuso' per l'arte contemporanea e riaccende l'attenzione su un quartiere a lungo dimenticato attraverso lo strumento dell'arte e della comunicazione, coinvolgendo nel processo di recupero e riscatto l'intera comunità. All'interno del quartiere inoltre è stato inaugurato, grazie a una campagna di crowdfunding un tendone da circo sede di laboratori e spettacoli. Il circo diventa così, oltre che un importante punto di riferimento per futuri, atleti, giocolieri e ginnasti anche un laboratorio di produzione culturale integrato in grado di seguire l'intero processo creativo di pre-produzione, produzione e post-produzione.

Periodo di svolgimento previsto (*da - a*) o data prevista (*gg/mm/aaaa*)⁽⁷⁾ __16/03/2020 - 22/03/2020_____

Luogo di svolgimento previsto: Sede dell'istituzione scolastica proponente
(*barrare la casella pertinente*)

Al di fuori della sede dell'istituzione scolastica proponente (*specificare di seguito*)

Quartiere Danisinni, Palermo

Orario di svolgimento previsto: In orario scolastico
(barrare la casella pertinente)

Al di fuori dell'orario scolastico (specificare di seguito)
Pomeriggio

ATTIVITÀ N. 3

Titolo Visita alla Farm Cultural Park di Favara

Numero di studenti partecipanti 25

Istituzione scolastica di provenienza degli studenti partecipanti (barrare la casella pertinente):

- Istituzione scolastica proponente
- Istituzione scolastica proponente e altre istituzioni scolastiche del territorio (specificare di seguito)

Tipologia di attività (barrare la casella pertinente):

- Partecipazione a spettacoli
- Visite a istituzioni/organizzazioni culturali X
- Incontri con artisti o esperti del settore
- Acquisto di opere (libri, dischi, dvd, ecc.) in dotazione alla scuola
- Altro (specificare) _____

Descrizione dell'attività

Gli studenti coinvolti visiteranno la Farm Cultural Park, progetto di rigenerazione urbana realizzato nel centro storico di Favara. La visita guidata permetterà di conoscere da vicino quest'importante realtà culturale ed artistica e i promotori dell'iniziativa. La *Farm Cultural Park* è una galleria d'arte contemporanea e residenza per artisti, che si propone come centro culturale e turistico. Il progetto curato da Andrea Bartoli e Florinda Saieva inizia dal restauro di alcuni immobili acquistati privatamente e utilizzati come luoghi dove poter fare esperienza di diversi linguaggi artistici: dalle installazioni all'urban art, dalla video art alla fotografia. Tra mostre permanenti e temporanee, la *Farm* cambia costantemente il suo volto, con installazioni giganti, e ancora interventi murali che contribuiscono a ridisegnare l'area esterna. Gli edifici così diventano gallerie, sia al loro interno che a cielo aperto e l'intero cortile viene ridefinito al fine di rendere agevolmente fruibili le mostre e le opere. Tutte le attività nascono da una continua contaminazione tra cultura e intrattenimento con l'idea di dare vita a un museo diffuso sul territorio.

Periodo di svolgimento previsto (da - a) o data prevista (gg/mm/aaaa)⁽⁷⁾ ____25/05/2020 - 31/05/2020____

Luogo di svolgimento previsto: Sede dell'istituzione scolastica proponente
(barrare la casella pertinente)

Al di fuori della sede dell'istituzione scolastica proponente (specificare di seguito)
Favara

Orario di svolgimento previsto: In orario scolastico
(barrare la casella pertinente)

Al di fuori dell'orario scolastico (specificare di seguito)
Intera giornata

ATTIVITÀ N. 4

Titolo: Incontro con lo street artist Paulo Auma

Numero di studenti partecipanti: 60 circa (l'incontro è pubblico e aperto a tutti gli alunni della scuola)

Istituzione scolastica di provenienza degli studenti partecipanti (barrare la casella pertinente):

- Istituzione scolastica proponente
- Istituzione scolastica proponente e altre istituzioni scolastiche del territorio (specificare di seguito)

Tipologia di attività (barrare la casella pertinente):

- Partecipazione a spettacoli
- Visite a istituzioni/organizzazioni culturali
- Incontri con artisti o esperti del settore
- Acquisto di opere (libri, dischi, dvd, ecc.) in dotazione alla scuola X
- Altro (specificare) _____

Descrizione dell'attività

Alla fine del primo laboratorio verrà organizzato un incontro aperto a tutti gli studenti con Paulo Auma, che racconterà il suo lavoro svolto durante i laboratori e la sua esperienza artistica internazionale. L'attività

coincide con l'iniziativa di presentazione al pubblico n. 1 poiché nell'ambito del medesimo incontro i ragazzi partecipanti al modulo formativo con Paulo Auma presentano il murales realizzato.

Periodo di svolgimento previsto (da - a) o data prevista (gg/mm/aaaa)⁽⁷⁾ _____ 22/11/2019 - 24/11/2019 _____

- Luogo di svolgimento previsto: Sede dell'istituzione scolastica proponente
(barrare la casella pertinente)
- Al di fuori della sede dell'istituzione scolastica proponente (specificare di seguito)
Centro Commerciale LaTorre
- Orario di svolgimento previsto: In orario scolastico
(barrare la casella pertinente)
- Al di fuori dell'orario scolastico (specificare di seguito)
Pomeriggio

ATTIVITÀ N. 5

Titolo: Incontro con lo street artist Yuri Romagnoli

Numero di studenti partecipanti: 60 circa (l'incontro è pubblico e aperto a tutti gli alunni della scuola)

Istituzione scolastica di provenienza degli studenti partecipanti (barrare la casella pertinente):

- Istituzione scolastica proponente
- Istituzione scolastica proponente e altre istituzioni scolastiche del territorio (specificare di seguito)

Tipologia di attività (barrare la casella pertinente):

- Partecipazione a spettacoli
- Visite a istituzioni/organizzazioni culturali
- Incontri con artisti o esperti del settore
- Acquisto di opere (libri, dischi, dvd, ecc.) in dotazione alla scuola X
- Altro (specificare) _____

Descrizione dell'attività

Alla fine del secondo laboratorio verrà allestita una postazione all'interno del centro commerciale in cui sarà possibile votare uno dei due bozzetti realizzati dall'artista Yuri Romagnoli con gli spunti e le idee nate durante

il laboratorio. Durante l'inaugurazione della votazione l'artista incontrerà gli studenti dell'Istituto Saladino (non solo quelli che hanno partecipato al laboratorio) per raccontare il suo percorso artistico. L'attività si svolge dunque in concomitanza con l'iniziativa di presentazione n.2

Periodo di svolgimento previsto (da - a) o data prevista (gg/mm/aaaa)⁽⁷⁾ ____16/03/2020 - 22/03/2020____

- Luogo di svolgimento previsto: Sede dell'istituzione scolastica proponente
(barrare la casella pertinente)
- Al di fuori della sede dell'istituzione scolastica proponente (specificare di seguito)
Centro Commerciale LaTorre
- Orario di svolgimento previsto: In orario scolastico
(barrare la casella pertinente)
- Al di fuori dell'orario scolastico (specificare di seguito)
Pomeriggio

ATTIVITÀ N. 6

Titolo: Incontro con la street artist Julieta XLF

Numero di studenti partecipanti: 60 circa (l'incontro è pubblico e aperto a tutti gli alunni della scuola)

Istituzione scolastica di provenienza degli studenti partecipanti (barrare la casella pertinente):

- Istituzione scolastica proponente
- Istituzione scolastica proponente e altre istituzioni scolastiche del territorio (specificare di seguito)
-

Tipologia di attività (barrare la casella pertinente):

- Partecipazione a spettacoli
- Visite a istituzioni/organizzazioni culturali
- Incontri con artisti o esperti del settore
- Acquisto di opere (libri, dischi, dvd, ecc.) in dotazione alla scuola X
- Altro (specificare) _____

Descrizione dell'attività

Alla fine del terzo laboratorio verrà allestita una postazione all'interno del centro commerciale in cui sarà possibile votare uno dei due bozzetti realizzati dall'artista Julieta XLF con gli spunti e le idee nate durante il laboratorio. Durante l'inaugurazione della votazione l'artista incontrerà gli studenti dell'Istituto Saladino (non solo quelli che hanno partecipato al laboratorio) per raccontare il suo percorso artistico. L'attività si svolge dunque in concomitanza con l'iniziativa di presentazione n.3

Periodo di svolgimento previsto (da - a) o data prevista (gg/mm/aaaa)⁽⁷⁾ _____ 18/04/2020 - 24/05/2020 _____

- Luogo di svolgimento previsto: Sede dell'istituzione scolastica proponente
(barrare la casella pertinente)
- Al di fuori della sede dell'istituzione scolastica proponente (specificare di seguito)
Centro Commerciale LaTorre
- Orario di svolgimento previsto: In orario scolastico
(barrare la casella pertinente)
- Al di fuori dell'orario scolastico (specificare di seguito)
Pomeriggio

Aggiungere di seguito altri box (utilizzando lo schema sopra riportato) per elencare eventuali ulteriori attività di promozione culturale previste dal progetto.

Nota: ⁽⁷⁾ Si ricorda che, in coerenza con quanto previsto all'art. 6 del Bando, le attività previste dal progetto potranno avviarsi a partire dal 01.08.2019 e dovranno concludersi entro il 31.07.2020. Le singole attività di promozione culturale dovranno pertanto collocarsi in tale intervallo temporale.

C4. DOCENTI E/O ALTRE FIGURE PROFESSIONALI COINVOLTI NELLE ATTIVITÀ DI PROMOZIONE CULTURALE PREVISTE DAL PROGETTO

Elencare i docenti e/o le altre figure professionali (es., formatori, esperti, artisti, ecc.) che saranno impiegati nella realizzazione delle attività di promozione culturale previste dal progetto, indicando le competenze professionali e artistiche da essi detenute e l'attività/le attività di promozione culturale specifica/che in cui saranno coinvolti. Fornire il nominativo dei docenti e/o delle altre figure professionali coinvolti solo se già individuati (ad es., personale docente interno). Nel caso contrario, indicare esclusivamente le competenze professionali e/o artistiche ricercate e l'attività/le attività di promozione culturale specifica/che per la/le quale/i se ne prevede l'impiego.

Aggiungere altri box all'elenco se necessario.

DOCENTE/ALTRA FIGURA PROFESSIONALE N. 1

Nome e cognome (se già individuato) Luisa Tuttolomondo

Attività di promozione culturale per la/le quale/i si prevede il coinvolgimento (indicare il n. dell'attività secondo quanto riportato al punto C3) Attività n. 1

Attività da svolgere nell'ambito dell'attività/delle attività di promozione culturale Tour della street art;

Competenze professionali e/o artistiche : Sociologa e dottore di ricerca in Pianificazione e Politiche Pubbliche del Territorio presso lo IUAV di Venezia. Socia fondatrice di Sguardi Urbani, lavora come professionista freelance nell'ambito della ricerca sociale, valutazione di politiche e processi partecipativi. Svolge attività didattiche e laboratoriali sui temi della città e della street art per l'associazione Sguardi urbani.

DOCENTE/ALTRA FIGURA PROFESSIONALE N. 2
<p>Nome e cognome <i>(se già individuato)</i> Marco Mondino Attività di promozione culturale per la/le quale/i si prevede il coinvolgimento <i>(indicare il n. dell'attività secondo quanto riportato al punto C3):</i> Attività n. 3 Attività da svolgere nell'ambito dell'attività/delle attività di promozione culturale: Visita Guidata alla Farm Cultural Park di Favara</p> <p>Competenze professionali e/o artistiche: Semiologo e dottore di ricerca in Studi Culturali Europei. Ha svolto varie ricerche nell'ambito della creatività urbana sia in Italia che all'estero e pubblicato diversi articoli e saggi sul tema. È co-autore del volume "Street art in Sicilia". Svolge attività didattiche e laboratoriali sui temi della città e della street art per l'associazione Sguardi urbani.</p>
DOCENTE/ALTRA FIGURA PROFESSIONALE N. 3
<p>Nome e cognome <i>(se già individuato)</i> Valentina Console Attività di promozione culturale per la/le quale/i si prevede il coinvolgimento <i>(indicare il n. dell'attività secondo quanto riportato al punto C3)</i> 2 Attività da svolgere nell'ambito dell'attività/delle attività di promozione culturale Visita guidata al Museo sociale di Danisinni Competenze professionali e/o artistiche Docente di composizione e scenografia per il teatro e ideatrice del progetto del Museo sociale di Danisinni.</p>
DOCENTE/ALTRA FIGURA PROFESSIONALE N. 4
<p>Nome e cognome <i>(se già individuato)</i>: Julia Silla Martínez (in arte Julieta XLF) Attività di promozione culturale per la/le quale/i si prevede il coinvolgimento <i>(indicare il n. dell'attività secondo quanto riportato al punto C3):</i> Attività n.6 Attività da svolgere nell'ambito dell'attività/delle attività di promozione culturale: Incontro con gli studenti per raccontare il proprio percorso artistico</p> <p>Competenze professionali e/o artistiche: Street artist di fama internazionale ha una laurea in Belle Arti e un Master in illustrazione presso la Facoltà San Carlo del Politecnico di Valencia. Attualmente, continua a sperimentare e ad allenare in diverse discipline ciò che pratica principalmente attraverso la pittura murale. Ha dipinto e realizzato opere di muralismo artistico in diverse parti del mondo e partecipato a laboratori di street art con bambini e ragazzi.</p> <p>Ha ricevuto il premio Selected Work, XXXV Bancaja per Pittura, scultura e arte digitale (2008) e premio di lavoro XXI Pittura Biennale Vila de Paterna, Valencia (2006).</p>
DOCENTE/ALTRA FIGURA PROFESSIONALE N. 5
<p>Nome e cognome <i>(se già individuato)</i>: Yuri Romagnoli (in arte HOPNN) Attività di promozione culturale per la/le quale/i si prevede il coinvolgimento <i>(indicare il n. dell'attività secondo quanto riportato al punto C3)</i> 5 Attività da svolgere nell'ambito dell'attività/delle attività di promozione culturale: Incontro con gli studenti per raccontare il proprio percorso artistico</p> <p>Competenze professionali e/o artistiche: Yuri Romagnoli è un artista italiano nato ad Ancona nel 1981. Dal 2005 al 2008 ha studiato disegno, serigrafia, incisione e incisione linoleum nella scuola di Belle Arti di Roma. Yuri Romagnoli continua a dipingere le pareti delle principali metropoli del mondo, come New York, Parigi, Berlino,</p>

Londra e Barcellona. Il suo lavoro è impegnato, a favore dell'ecologia. La bicicletta è un motivo ricorrente nelle sue creazioni, utilizza anche la tecnica della poster art.

DOCENTE/ALTRA FIGURA PROFESSIONALE N. 6

Nome e cognome *(se già individuato)*: Paulo Cesar Oliveira (in arte Paula Auma)

Attività di promozione culturale per la/le quale/i si prevede il coinvolgimento *(indicare il n. dell'attività secondo quanto riportato al punto C3)*: Attività n. 4

Attività da svolgere nell'ambito dell'attività/delle attività di promozione culturale: Incontro con gli studenti per raccontare il proprio percorso artistico

Competenze professionali e/o artistiche: Street artist brasiliano di fama internazionale ha realizzato diversi lavori di muralismo artistico e svolto attività di formazione utilizzando come strumento la pittura murale. Ha svolto le sue attività a São Paulo e collaborato per diversi progetti internazionali di arte urbana. Il suo approccio è fortemente legato alla formazione e all'utilizzo della pittura murale come strumento di integrazione e conoscenza del territorio.

Aggiungere di seguito altri box (utilizzando lo schema sopra riportato) per elencare eventuali ulteriori docenti e/o altre figure professionali che saranno coinvolti.

D. CRONOPROGRAMMA GENERALE DEL PROGETTO

D1. CRONOPROGRAMMA GENERALE DEL PROGETTO

Dettagliare le tempistiche previste per la realizzazione di tutte le attività di formazione e promozione culturale previste dal progetto, secondo quanto indicato ai punti B) e C) della presente Proposta progettuale, incluse le iniziative di presentazione al pubblico delle opere realizzate dagli studenti under35 e residenti in Italia partecipanti alle attività di formazione previste. Si ricorda che, in coerenza con quanto previsto all'art. 6 del Bando, le attività previste dal progetto potranno avviarsi a partire dal 01.08.2019 e dovranno concludersi entro il 31.07.2020.

Aggiungere righe alla tabella se necessario.

Modulo formativo/iniziativa/attività di promozione culturale	Durata (da – a) o Frequenza (gg/mm/aaaa)
1) Modulo n.1	01/10/2019 - 15/11/2019, 1 incontro a settimana per i primi 4 incontri, e poi 3 incontri a settimana per i successivi 6
2) Iniziativa di presentazione n. 1	22/11/2019 - 24/11/2019
3) Attività di promozione culturale n. 5	22/11/2019 - 24/11/2019
4) Attività di promozione culturale n. 1	25/11/2019 - 01/12/2019
5) Modulo n. 2	01/02/2020 - 15/03/2020, 1 incontro a settimana per i primi 4 incontri, e poi 3 incontri a settimana per i successivi 6
6) Iniziativa di presentazione n. 2	16/03/2020 - 22/03/2020
7) Attività di promozione culturale n. 6	16/03/2020 - 22/03/2020
8) Attività di promozione culturale n. 2	23/03/2020 - 29/03/2020
8) Modulo n. 3	30/03/2020 - 17/05/2020, 1 incontro a settimana per i primi 6 incontri, e poi 4 incontri a settimana per i successivi 4
9) Iniziativa di presentazione n. 3	18/04/2020 - 24/05/2020
10) Attività di promozione culturale n. 7	18/05/2020 - 24/05/2020
11) Attività di promozione culturale n. 3	25/05/2020 - 31/05/2020
12) Iniziativa di presentazione n. 4	15/06/2020 - 21/06/2020

E. COINVOLGIMENTO DI ALTRI ENTI E ISTITUZIONI

Compilare il box E1 oppure il box E2 oppure entrambi a seconda della tipologia di soggetti coinvolti (o che saranno coinvolti) nel progetto.

Come indicato all'art. 7 del Bando, nel caso di accordi con altre istituzioni pubbliche e/o enti e organizzazioni private già stipulati, l'istituzione scolastica proponente dovrà trasmettere apposita documentazione attestante l'avvenuta stipula di tali accordi.

E1. ACCORDI DI COLLABORAZIONE CON ALTRE ISTITUZIONI PUBBLICHE DEL TERRITORIO OPERANTI NEL SETTORE ARTISTICO DI RIFERIMENTO DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

Compilare tanti box quanti sono le altre istituzioni pubbliche coinvolte nella realizzazione del progetto indicando le competenze professionali e/o artistiche da esse detenute e le attività progettuali nell'ambito delle quali saranno coinvolte. Fornire la denominazione delle singole istituzioni pubbliche coinvolte solo se già individuate. Nel caso contrario, indicare esclusivamente le competenze professionali e/o artistiche ricercate e le attività progettuali (moduli formativi e/o iniziative di presentazione al pubblico e/o attività di promozione culturale) per le quali si prevede il coinvolgimento di altre istituzioni pubbliche aventi le suddette competenze.

Aggiungere altri box all'elenco se necessario.

ISTITUZIONE PUBBLICA N. 1	
Denominazione (se già individuata)	Accademia delle Belle Arti di Palermo
Sede legale (se già individuata)	_____ via Papireto 1, Palermo
Sito web (se già individuata)	http://www.accademiadipalermo.it/
Ente titolare (barrare la casella pertinente):	
<input type="checkbox"/>	Amministrazione comunale
<input type="checkbox"/>	MIBAC o enti periferici
<input checked="" type="checkbox"/>	MIUR (Conservatori, Accademie, Università, altri enti AFAM)
<input type="checkbox"/>	Altra amministrazione statale
<input type="checkbox"/>	Altro (specificare) _____
Attività per la/le quale/i si prevede il coinvolgimento (indicare il n. del modulo formativo e/o dell'iniziativa di presentazione al pubblico e/o dell'attività di promozione culturale per cui si prevede il coinvolgimento secondo quanto riportato ai punti B5 o B8 o C3) __Sarà coinvolta nello svolgimento dei moduli formativi n. 1, n. 2., n.3, nelle iniziative di presentazione n.1, n.2, n.3, n.4, nelle attività di promozione n.2 _____	
Attività da svolgere nell'ambito del modulo formativo e/o dell'iniziativa di presentazione al pubblico e/o dell'attività di promozione culturale _____	
Per le attività formative : metterò a disposizione i propri studenti in qualità di tutor/educatori "peer to peer" nel modulo 1 "Laboratorio di Street Art" l'Accademia , nel modulo 2 "Laboratorio di Poster Art", nel modulo 3 "Laboratorio di Laboratorio di fumetto e illustrazione; Per le iniziative di presentazione l'Accademia parteciperà con i propri alunni/tutor alle iniziative di presentazione n.1, n.2, n.3 e n.4 , nell'iniziativa di promozione culturale n. 2 la docente Valentina Console condurrà gli studenti lungo la visita all'intretno del museo sociale di Danissinni _____	

Competenze professionali e/o artistiche

L'Accademia di Belle Arti di Palermo è un istituto universitario di tipo statale per la formazione artistica. Fondata nel 1780 è una fra le più prestigiose e antiche Accademie di Belle Arti d'Italia. Il direttore è il Prof. Mario Zito. Secondo l'offerta formativa (MIUR) l'Accademia di Belle Arti di Palermo, è compresa nel comparto universitario nel settore dell'alta formazione artistica e musicale e rilascia diplomi accademici di 1° livello (laurea) e di 2° livello (laurea magistrale). L'Accademia di Belle Arti è un'istituzione universitaria (AFAM) indipendente dall'Università degli Studi di Palermo, ed è ubicata nelle storiche sedi di palazzo Molinelli di Santa Rosalia e Palazzo Fernandez, a seguire situate in Piazza e Via Papireto, nel centro storico del capoluogo siciliano. Fruisce inoltre dei Cantieri Culturali della Zisa.

Aggiungere di seguito altri box (utilizzando lo schema sopra riportato) per elencare eventuali ulteriori istituzioni pubbliche che saranno coinvolte.

E2. ACCORDI DI COLLABORAZIONE CON ENTI E ORGANIZZAZIONI PRIVATE DEL TERRITORIO OPERANTI NEL SETTORE ARTISTICO DI RIFERIMENTO DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

Compilare tanti box quante sono le organizzazioni private coinvolte nella realizzazione del progetto indicando le competenze professionali e/o artistiche da esse detenute e le attività progettuali nell'ambito delle quali saranno coinvolte. Fornire la denominazione delle singole organizzazioni private coinvolte solo se già individuate. Nel caso contrario, indicare esclusivamente le competenze professionali e/o artistiche ricercate e le attività progettuali (moduli formativi e/o iniziative di presentazione al pubblico e/o attività di promozione culturale) per le quali si prevede il coinvolgimento di organizzazioni private aventi le suddette competenze.

Aggiungere altri box all'elenco se necessario.

ORGANIZZAZIONE PRIVATA N. 1

Denominazione (se già individuata) Consorzio Centro Commerciale La Torre

Sede legale (se già individuata) Via Assoro 25bis Palermo

Sito web (se già individuata) www.centrocommercialelatorre.com

Tipologia (barrare la casella pertinente):

Ente non profit (associazione, fondazione, ecc.)

Impresa

Associazione di categoria

Altro (specificare) _____

Attività per la/le quale/i si prevede il coinvolgimento (indicare il n. del modulo formativo e/o dell'iniziativa di presentazione al pubblico e/o dell'attività di promozione culturale per cui si prevede il coinvolgimento secondo quanto riportato ai punti B5 o B8 o C3) Il Consorzio Centro Commerciale La Torre parteciperà alle iniziative di presentazione al pubblico n.2, n.3 e n.4 e per le attività di promozione culturale n.5 e n.6

Attività da svolgere nell'ambito del modulo formativo e/o dell'iniziativa di presentazione al pubblico e/o dell'attività di promozione culturale _____

___ Il Consorzio contribuirà alle iniziative mettendo a disposizione i suoi spazi e il suo personale per le iniziative di presentazione dei lavori realizzate dai ragazzi n.2, 3, 4 e per le attività di promozione culturale n. 5 e 6. Inoltre contribuirà ad accrescere il valore artistico e il potenziale comunicativo del progetto finanziando a sua spese la realizzazione di due opere di street art nel quartiere da parte degli artisti coinvolti in qualità di docenti nei moduli formativi 1 e 2 del progetto _____

Competenze professionali e/o artistiche _____

Il Consorzio sostiene da tempo la realizzazione di eventi artistici e corsi formativi nell'ambito dell'arte e del cinema aperte a pubblici di diverso tipo. Tra le ultime attività in campo artistico è stato attivato il progetto "A Scuola di cinema: giovani attori al centro commerciale La Torre" e all'interno del centro commerciale è stato proiettato il cortometraggio "A domani", pellicola interamente girata nell'Istituto Tecnico- Professionale "Ernesto Ascione" di Palermo e la cui produzione ha visto la partecipazione di decine di studenti. Diverse sono le attività di natura culturale che sono state realizzate in questi ultimi anni con l'obiettivo di rendere il centro uno spazio e un polo d'attrazione per il quartiere.

ORGANIZZAZIONE PRIVATA N. 2

Denominazione (se già individuata) _____ Sguardi Urbani _____

Sede legale (se già individuata) Via Corrado Lancia 19, Palermo

Sito web (se già individuata) www.sguardiurbani.com

Tipologia (barrare la casella pertinente):

- Ente non profit (associazione, fondazione, ecc.)
- Impresa
- Associazione di categoria
- Altro (specificare) Associazione di Promozione Sociale

Attività per la/le quale/i si prevede il coinvolgimento (indicare il n. del modulo formativo e/o dell'iniziativa di presentazione al pubblico e/o dell'attività di promozione culturale per cui si prevede il coinvolgimento secondo quanto riportato ai punti B5 o B8 o C3)

L'equipe di Sguardi Urbani contribuirà allo svolgimento delle attività di progetto in diversi ambiti: per quanto riguarda i moduli

formativi fornirà docenti esperti per le prime 8 ore del Modulo formativo n. 1 e 2; Nell'ambito delle attività di presentazione 1, 2, 3, 4 supervisionerà e coordinerà l'allestimento e svolgimento dell'evento, Nell'ambito delle attività di promozione culturale si occuperà di gestire le attività di comunicazione del progetto e di mettere a disposizione il proprio staff per lo svolgimento delle iniziative di promozione culturale 1 e 3, supervisionerà e coordinerà le attività di promozione culturale 4,5,6.

Competenze professionali e/o artistiche L'Associazione SgUarDi Urbani con sede a Palermo si compone di studiosi del territorio e concentra le proprie attenzioni sulla promozione della sostenibilità urbana intesa in varie accezioni, ambientale, sociale e culturale con lo scopo di favorire la partecipazione cittadina come strumento di sviluppo del territorio. I metodi di lavoro consistono nella ricerca intervento in ambito sociale in contesti urbani e nell'osservazione/analisi di pratiche alternative di utilizzo dello spazio urbano come la street art, tema su cui sono state effettuate già esperienze di analisi e osservazione di laboratori creativi condotti con bambini e

adolescenti nella città di Palermo, nel quartiere dello Zen, a Ciaculli e nel comune di Salemi favorendo e analizzando i processi partecipativi. Attualmente l'associazione sta portando avanti nelle scuole il progetto "Scopri il tuo quartiere" si tratta di cicli di laboratori interdisciplinari finalizzati alla riscoperta del quartiere attraverso una metodologia innovativa che rende i giovani protagonisti.

Aggiungere di seguito altri box (utilizzando lo schema sopra riportato) per elencare eventuali ulteriori organizzazioni private che saranno coinvolte.

Fornire in allegato apposita documentazione attestante l'avvenuta stipula di eventuali accordi con altre istituzioni e/o enti e organizzazioni private già stipulati.

F. BUDGET DEL PROGETTO

F1. CONTRIBUTO RICHIESTO a valere sul Bando 3 – Formazione e promozione culturale nelle scuole (massimo 25.000,00 Euro): Indicare nel box seguente il valore del contributo richiesto a SIAE per la realizzazione del progetto. Si ricorda che, come previsto all'art. 4 del Bando, il contributo richiesto non può superare l'importo di € 25.000,00.

Euro **24.922,00**

F2. BUDGET DEL PROGETTO

Compilare la tabella seguente con le voci di spesa che determinano il costo complessivo del progetto con riferimento all'importo del contributo richiesto a SIAE.

SPESE PER LE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE E PROMOZIONE CULTURALE	
Compenso personale interno (docenti, Referente del coordinamento, AA,) impiegato nella realizzazione delle attività di formazione e promozione culturale	€ 3.398,00
Compensi personale esterno (docenti/tutor, staff tecnico-artistico) impiegato nelle attività di formazione e promozione culturale	€ 9.509,00
Spese per prestazioni e servizi professionali di terzi impiegati nelle attività di formazione e promozione culturale	€ 0,00
Spese di viaggio, vitto, alloggio riferite a studenti, docenti/tutor per la realizzazione delle attività di formazione e promozione culturale	€ 4.200,00
Spese per noleggio/acquisto di strumentazioni/attrezzature e locazione spazi per la realizzazione delle attività di formazione e promozione culturale	€ 1.000,00
Spese per acquisto materiali di consumo, titoli di ingresso/biglietti od opere funzionali alle attività di promozione culturale	€ 715,00
Altri eventuali costi per la realizzazione delle attività di formazione e promozione culturale	€ 0,00
Compenso revisore legale dei conti (art. 11 e art. 13 del Bando)	€ 1.000,00
A. TOTALE SPESE PER LE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE E PROMOZIONE CULTURALE	€ 19.822,00
SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE	
Spese per la realizzazione delle iniziative/eventi finali di presentazione al pubblico delle opere degli studenti	€ 500,00
Spese per attività di comunicazione e promozione connesse alle iniziative/eventi finali di presentazione al pubblico delle opere degli studenti	€ 4.600,00
B. TOTALE SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE	€ 5.100,00
SPESE GENERALI DELL'ISTITUZIONE SCOLASTICA PROPONENTE (max 20% del costo totale del progetto)	
C. TOTALE SPESE GENERALI (max 20% del costo totale del progetto)	€ 0,00
TOTALE CONTRIBUTO RICHIESTO (A+B+C)	€ 24.922,00